**محدودیت های محصول**

محدودیت نظارت بر فروشندگان:

با توجه نوع کسب و کار ما، نظارت بر کار تک تک فروشندگان که شامل نوع محصولات مجاز، نحوه قیمت گذاری ها، اصل بودن محصولات و ... می باشد بسیار دشوار و شاید غیر ممکن باشد شاید بهتر باشد به جای چک کردن تک تک تغیرات و سپس اعمال آن ها در سایت ، فروشندگان مطالب خود را در پروفایلشان قرار دهند سپس ما تنها زمانی که شکایاتی از طرف مشتریان به ما رسید به آن ها رسیدگی کنیم.

محدودیت نظارت بر رفتار مشتریان

مشابه علت گفته شده در بالا امکان بررسی تک تک نظرات پیش از ثبت در سایت بسیار دشوار می باشد

محدودیت بر فعالیت پیک موتوری­ها

رسد کردن تک تک پیک های موتوری که در حال انتقال مرسوله می باشد هم باز برای ما ممکن نیست مجدد بهتر است که تنها در صورتی که سفارش مشتری با تاخیر مواجه شد پیگیری و رسد پیک موتوری مربوطه را انجام دهیم.

محدودیت های بودجه

در تمامی کسب و کار ها محدودیت بودجه قطعا وجود دارد که لازم است مدیریت درستی را در جهت استفاده موثر و کارا از منابع مالی در سازمان پیاد سازی شود این سرمایه ها عموما در حوزه هایی مانند کمپین های تبلیغاتی ، استراتژی گسترش فروشندگان، مشتریان یا پیک های موتوری، گسترش به شهر های جدید، بهبود الگوریتم های سایت و ... مصرف می شود.

محدودیت های تکنولوژی

این که لازم است تمامی کاربران سایت و پتفرم ما دسترسی به گوشی های هوشمند و اینترنت پر سرعت داشته باشند تا بتوانند تعامات سازنده ای را شکل دهند از دیگر محدودیت های محصول ما می باشد.

محدودیت های قوانین و مقررات کشوری

گاهی سودآوری را محدود می کنند. این موارد می تواند از قوانین وزارت کار تا قوانین حفاظت از محیط زیست باشد. در حالی که باید به مقررات پایبند بود باید تاثیر آنها بر رشد یا کاهش سود آوری مورد بررسی قرار بگیرد

محدودیت های بدنه کاری شرکت

مشکلاتی درون سازمانی که می تواند شامل مقاومت در مقابل تغیرات، انجام کار ها به شکل دور کار و... باشد و لازم است که این محدودیت به دقت بررسی شود تا از بروز مشکلات پیش گیری کند